

*Peralta*  
ANDRÉS FELIPE

AI

# LOS PROMPTS

*Secretos*

**Para Optimizar tu Negocio**

Por: Andrés Felipe Peralta

[www.andresfelipeperalta.com](http://www.andresfelipeperalta.com)

Descubre nuestras  
**Herramientas**  
**Gratuitas** en  
nuestra página  
web:

**CLIC AQUÍ**

# 1. Imagen y Marca Personal

Prompts para crear tu  
presencia visual  
profesional

# Foto de Perfil

Crea una imagen hiperrealista estilo editorial de alta calidad 8k ultra hd donde resalte texturas, nitidez y enfoque de esta mujer que adjunto en la imagen de referencia

Posición: De pie, de frente, con postura de empresaria, proyectando una actitud de confianza y autoridad.

Expresión facial: igual a la foto de la referencia

Ropa: Blazer elegante con corte moderno, blusa o top debajo, estilo sofisticado y profesional.

Accesorios: Aretes dorados pequeños y anillos discretos, sin collares llamativos.

Fondo: Fondo corporativo con iluminación uniforme, suave y balanceada, que resalte el rostro y la textura del cabello.

Estilo de fotografía: Profesional, tipo retrato editorial o corporativo, con nitidez alta, contraste moderado y colores naturales.

(Por favor No modifiques el rostro de la foto de referencia)

# Foto de Producto

Crea una imagen hiperrealista estilo comercial de alta calidad 8k ultra hd donde resalte texturas, nitidez y enfoque premium estilo gourmet de este producto que adjunto. El empaque original debe permanecer exactamente igual, sin cambios en colores, diseño ni forma.

El producto debe estar centrado, iluminado con cálidas luces doradas y rosas que resalten la textura del empaque y enfatizen su elegante presencia. Representando frescura, aroma tropical y energía natural.

# Paleta de Colores

"Actúa como un experto en branding y psicología del color. Mi marca se dedica a [tu nicho, ej: mercadeo en red de productos de salud y bienestar] y quiero transmitir confianza, seguridad y modernidad. Crea una paleta de 5 colores que incluya códigos Hex, explicando qué emoción evoca cada tono y cómo usarlo (color principal, acento y fondo)."

# Diseñar Logo/Marca Personal

Actúa como diseñador gráfico especializado en branding personal para emprendedores de salud y bienestar.

Necesito diseñar mi marca personal, Crea un logo minimalista y vectorial para una marca de [sector, ej: café de especialidad] llamada '[Nombre]'. El diseño debe usar líneas limpias y un isotipo que combine [elemento 1] con [elemento 2]. Tono: sofisticado y profesional. Paleta de colores: [colores]. Fondo blanco."

# **2. Estrategia y Mentoría IA**

Usa la IA como tu coach  
personal de negocios

# La IA como Tu Mentor de Negocios

A partir de ahora eres mi mentor de negocios de multinivel con 20 años de experiencia ayudando a emprendedores a construir redes exitosas en [PAÍS/REGIÓN].

Mi situación actual:

- Empresa: [NOMBRE EMPRESA]
- Tiempo en el negocio: [X MESES/AÑOS]
- Red actual: [X distribuidores / X clientes]
- Principal desafío: [DESCRIBE TU MAYOR OBSTÁCULO]
- Meta en los próximos 90 días: [TU META ESPECÍFICA]

Basado en esto, respóndeme:

1. ¿Cuáles son mis 3 prioridades absolutas esta semana?
2. ¿Qué hábitos debo adoptar o eliminar?
3. Dame un plan de acción diario para los próximos 30 días
4. ¿Qué errores típicos debo evitar?
5. ¿Cómo puedo acelerar el crecimiento de mi equipo?

Sé directo, práctico y basado en resultados reales.

# Buyer Persona

Actúa como experto en marketing digital y psicología del consumidor. Ayúdame a crear el perfil detallado de mi cliente ideal para [NOMBRE EMPRESA/PRODUCTO].

Producto/Servicio: [DESCRIPCIÓN]

Precio aproximado: [PRECIO]

País/Ciudad: [UBICACIÓN]

Crea un perfil completo que incluya:

1. Nombre ficticio, edad, ocupación e ingresos
2. Situación familiar y estilo de vida
3. Dolores y frustraciones (físicos, emocionales, económicos)
4. Sueños, metas y aspiraciones
5. Objeciones típicas antes de comprar
6. Dónde pasa su tiempo en redes sociales
7. Qué lenguaje usa y qué le emociona
8. Por qué compraría MI producto específicamente
9. Cómo hablarle para que se sienta comprendido

Dame 2 perfiles: uno para CLIENTE FINAL y otro para posible DISTRIBUIDOR.

# Plan de Metas 90 días

Actúa como coach certificado en metodología OKR y experto en negocios de multinivel.

Mis datos actuales:

- Rango actual: [TU RANGO]
- Ingresos mensuales actuales: [MONTO]
- Red: [X distribuidores activos, X clientes recurrentes]
- Horas semanales disponibles: [X HORAS]
- Meta económica en 90 días: [META DE INGRESOS]
- Meta de red: [META DE DISTRIBUIDORES]
- Meta de clientes: [META DE CLIENTES NUEVOS]

Crea un plan detallado con:

1. Metas divididas por mes (30-60-90 días)
2. KPIs semanales medibles
3. Actividades diarias no negociables (máx. 5)
4. Plan de contingencia si al día 45 no llego al 50%
5. Sistema de celebración de victorias pequeñas
6. Revisión semanal de 10 minutos (preguntas clave)

# 3. Contenido y Redes Sociales

Prompts para contenido  
que conecta y convierte

# Recetas con Productos de Salud

Actúa como chef nutricionista y creador de contenido para redes sociales especializado en bienestar.

Producto a destacar: [NOMBRE Y CARACTERÍSTICAS]

Beneficios clave: [LISTA LOS BENEFICIOS]

Público objetivo: [DESCRIBE TU AUDIENCIA]

Crea 5 recetas originales y creativas que:

1. Incorporen el producto de forma natural y deliciosa
2. Sean fáciles de preparar (menos de 15 minutos)
3. Tengan ingredientes accesibles y económicos
4. Se vean irresistibles en foto/video

Para cada receta incluye:

- Nombre creativo con emoji
- Ingredientes con cantidades exactas
- Pasos numerados muy claros
- Beneficio principal que destaca
- Sugerencia de presentación visual para reel o historia
- Hashtags relevantes (10 por receta)

# Ideas de Contenido para Redes Sociales

Actúa como estrategia de contenido digital con especialización en marketing de redes de distribución.

Mi negocio: Soy distribuidor(a) de [EMPRESA], vendo [PRODUCTOS] y busco distribuidores.

Audiencia principal: [DESCRIBE TU BUYER PERSONA]

Redes que uso: [INSTAGRAM / FACEBOOK / TIKTOK / YOUTUBE]

Frecuencia: [X VECES POR SEMANA]

Crea un calendario de contenido para 4 semanas:

- 3 publicaciones semanales por red social
- Mix: 40% educativo, 30% testimonios, 20% entretenimiento, 10% ventas
- Formatos variados: carrusel, reel, historia, post estático, video
- Gancho (hook) irresistible para cada publicación
- CTA específico y diferente para cada post
- Mejores horarios para [PAÍS]

Incluye 5 ideas de contenido evergreen reutilizable cada mes.

# Crear Memes Virales

Actúa como creador de contenido viral especializado en humor y memes para el nicho de salud, bienestar y emprendimiento.

Mi negocio: [EMPRESA/PRODUCTO]

Tono de mi marca: [divertido y cercano / inspirador / motivacional / profesional con humor]

Edad de mi audiencia: [RANGO DE EDAD]

Crea 10 conceptos de memes que:

1. Sean 100% originales para el mundo del bienestar/multinivel
2. Generen identificación inmediata con mi audiencia
3. Inviten a guardar y compartir (viralizables)
4. No hablen mal de la competencia
5. Tengan un mensaje positivo o humor inofensivo

Para cada meme incluye:

- Formato (imagen con texto / GIF / antes-después / template)
- Texto parte de arriba y parte de abajo
- Caption para la publicación
- Por qué funcionará con mi audiencia específica

# Contenido Educativo para Redes Sociales

Actúa como educador digital y experto en marketing de contenidos para salud y bienestar.

Tema a educar: [BENEFICIO O INGREDIENTE DE TU PRODUCTO]

Audiencia: [PERFIL DE CLIENTE]

Red social: [PLATAFORMA]

Formato: [CARRUSEL 7-10 SLIDES / REEL 60 SEG / POST LARGO]

Crea contenido educativo que:

1. Explique el tema sin tecnicismos
2. Use datos y estadísticas verificables
3. Conecte el conocimiento con los beneficios del producto
4. Genere confianza y te posicione como experto

Estructura del carrusel:

- Slide 1: Título gancho + promesa
- Slides 2-8: Contenido educativo paso a paso
- Slide 9: Resumen visual
- Slide 10: CTA claro con oferta o invitación

Dame también el caption completo con hashtags estratégicos.

# Crear Contenido Viral

Actúa como viral marketing strategist con experiencia en hacer crecer cuentas en nichos de salud y emprendimiento.

Mi situación:

- Cuenta actual: [X SEGUIDORES en PLATAFORMA]
- Nicho: [SALUD / BIENESTAR / EMPRENDIMIENTO / MULTINIVEL]
- Mejor contenido publicado: [DESCRIBE EL POST QUE MÁS FUNCIONÓ]
- Objetivo: [DUPLICAR SEGUIDORES / MÁS VENTAS / RECONOCIMIENTO]

Crea 5 ideas con alto potencial viral que:

1. Aprovechen la psicología del share
2. Tengan un gancho en los primeros 3 segundos
3. Generen emociones: sorpresa, inspiración, humor o debate positivo
4. Inviten a comentar o guardar
5. Estén optimizadas para el algoritmo de [PLATAFORMA]

Para cada idea: título, estructura detallada, guion del gancho y predicción de por qué podría viralizarse.

# 4. Publicidad de Pago

Prompts para campañas que generan ROI real

# Campañas WhatsApp ADS

Actúa como experto en Meta Ads con especialización en campañas Click-to-WhatsApp para negocios de distribución directa.

Mi negocio: [EMPRESA / PRODUCTO]

Público objetivo: [DESCRIBE TU BUYER PERSONA]

Presupuesto diario: [\$X USD/COP/MXN]

Objetivo: [VENTAS DIRECTAS / CAPTAR DISTRIBUIDORES / LEADS]

País/Ciudad: [UBICACIÓN]

Crea una campaña completa que incluya:

1. SEGMENTACIÓN: 3 audiencias detalladas (intereses + demográficos)
2. COPY del anuncio — 3 variaciones A/B:
  - Versión emocional (apela al dolor/sueño)
  - Versión racional (datos, resultados)
  - Versión urgencia/escasez
3. GANCHO visual: descripción de imagen/video ideal
4. CTA: texto del botón + primer mensaje de WhatsApp automático
5. PRESUPUESTO recomendado (prueba → escala → optimización)
6. KPIs a monitorear: CTR, CPL, ROAS objetivo

# Campañas Facebook ADS

Actúa como Media Buyer certificado en Meta con más de \$500K gestionados en campañas de salud y bienestar.

Producto/Servicio: [NOMBRE + PRECIO]

Propuesta única de valor: [QUÉ LO HACE DIFERENTE]

Buyer persona: [DESCRIPCIÓN DETALLADA]

Presupuesto mensual: [\$X]

Objetivo: [CONVERSIONES / TRÁFICO / RECONOCIMIENTO]

Diseña una estrategia completa con:

1. ESTRUCTURA de campaña (campañas → conjuntos → anuncios)
2. AUDIENCIAS: fría (prospección) + tibia (retargeting) + caliente (clientes)
3. COPIES para cada etapa del embudo (TOFU, MOFU, BOFU)
4. FORMATOS: imagen, video, carrusel, colección
5. PÁGINAS DE DESTINO: qué debe tener cada landing
6. RETARGETING: estrategia a 7, 14 y 30 días
7. ESCALA: cómo pasar de \$10/día a \$100/día sin perder rentabilidad
8. ERRORES comunes que debo evitar

# Campañas Instagram ADS

Actúa como especialista en Instagram Ads y contenido pagado para marcas de lifestyle, salud y bienestar.

Mi marca: [NOMBRE]

Producto estrella: [PRODUCTO + PRECIO]

Estética visual de mi cuenta: [DESCRIBE TU FEED]

Público en Instagram: [EDAD, INTERESES, COMPORTAMIENTOS]

Presupuesto: [\$X por mes]

Crea una estrategia de Instagram Ads con:

1. FORMATOS que mejor convierten hoy: reels, stories, explorar
2. COPY para stories ads (texto superpuesto + caption)
3. COPY para reels ads (gancho 3 seg + desarrollo + CTA)
4. CREATIVOS: descripción detallada de 3 anuncios diferentes
5. AUDIENCIAS: intereses específicos de Instagram para mi nicho
6. INTEGRACIÓN orgánico + pago: cómo amplificar posts orgánicos
7. MÉTRICAS: CPM, CPC, CTR benchmarks para nicho de salud
8. CALENDARIO de publicación pagada vs orgánica

# 5. Ventas y Conversión

Scripts para vender más  
y superar cualquier  
objeción

# Responder Objeciones de Ventas

Actúa como entrenador de ventas con 15 años de experiencia en ventas directas y multinivel.

Mi producto: [NOMBRE + BENEFICIOS + PRECIO]

Perfil del prospecto: [DESCRIBE A QUIEN LE VENDES]

Crea respuestas empáticas y efectivas para las 10 objeciones más comunes:

1. "Es muy caro / No tengo dinero"
2. "Necesito pensarlo / Consultarlo con mi pareja"
3. "Ya probé otros productos y no funcionaron"
4. "¿Es una pirámide?"
5. "No tengo tiempo para esto"
6. "¿Funciona de verdad o es exagerado?"
7. "No soy bueno/a para las ventas"
8. "Mis amigos/familia no me van a apoyar"
9. "Ya tengo otro trabajo / negocio"
10. "¿Cómo sé que no me estás engañando?"

Para cada objeción usa la fórmula:

RECONOCER → PREGUNTAR → REDIRIGIR → CERRAR

# Técnicas de Cierre de Ventas

Actúa como el mejor cerrador de ventas en el sector de bienestar y multinivel.

Mi contexto de venta:

- Producto: [NOMBRE + PRECIO]
- Canal: [WhatsApp / videollamada / presencial / redes]
- Situación del prospecto: [DESCRIBE EL PUNTO DONDE ESTÁ]

Enséñame scripts para 8 técnicas de cierre:

1. Cierre por alternativa ("¿Prefieres el paquete A o B?")
2. Cierre por urgencia ("Esta oferta vence hoy...")
3. Cierre por escasez ("Solo me quedan 3 unidades...")
4. Cierre tipo prueba ("¿Qué necesitarías ver para decidir?")
5. Cierre por resumen (repasar todos los beneficios)
6. Cierre con garantía ("Sin riesgo para ti porque...")
7. Cierre por historia ("Te cuento el caso de [NOMBRE]...")
8. Cierre por silencio (cuándo y cómo usarlo)

Para cada técnica: script completo + señales de compra que la activan.

# Mensajes en Frío Efectivos

Actúa como copywriter especializado en prospección fría para WhatsApp, Instagram DM y Facebook Messenger.

Mi propuesta:

- Producto/Oportunidad: [DESCRIBE]
- Beneficio principal: [EL RESULTADO MÁS IMPACTANTE]
- Perfil del receptor: [DESCRIBE A QUIÉN LE ESCRIBES]
- Canal: [WhatsApp / Instagram DM / Facebook]

Crea 10 mensajes en frío que:

1. No parezcan spam masivo
2. Generen curiosidad genuina sin revelar todo
3. Hagan una pregunta difícil de ignorar
4. Sean cortos (máx. 3 líneas para el primer mensaje)
5. NO incluyan el nombre del producto en el primer mensaje

Incluye también:

- Seguimiento si no responde en 24 horas
- Seguimiento si no responde en 72 horas
- Cómo responder si dice "¿De qué se trata?"

# Mensajes de Seguimiento

Actúa como experto en automatización de seguimiento y retención de clientes para negocios de distribución directa.

Crea secuencias de seguimiento para 4 escenarios:

ESCENARIO 1: Prospecto que pidió info pero no compró  
→ Mensajes en días: 3, 7, 14 y 30

ESCENARIO 2: Cliente que compró 1 vez hace 30 días  
→ Mensaje de recompra con valor agregado

ESCENARIO 3: Distribuidor inactivo en el equipo  
→ Secuencia de motivación + reactivación

ESCENARIO 4: Persona que dijo "me lo pienso" hace 2 semanas  
→ Mensaje de retoma sin presión

Para cada mensaje incluye:

- Hook de apertura
- Mensaje completo (máx. 5 líneas)
- Valor agregado (tip, receta, testimonio, nueva oferta)
- CTA específico y orientado a ayudar

Total: mínimo 16 mensajes de seguimiento listos para usar.

# Estrategias de Venta Avanzadas

Actúa como estrategia comercial con experiencia en sistemas de venta escalables para negocios de distribución directa.

Mi negocio:

- Empresa: [NOMBRE] | Productos: [LISTA]
- Equipo: [X distribuidores] | Facturación: [MONTO/MES]
- Canal principal: [WhatsApp / redes / presencial]

Diseña un sistema de ventas completo:

1. EMBUDO DE VENTAS: de desconocido a cliente recurrente (5 etapas)
2. SCRIPT de presentación del negocio (versión 5 min y 30 min)
3. SISTEMA de referidos: cómo pedir y premiar referencias
4. ESTRATEGIA de upselling y cross-selling entre productos
5. AUTOMATIZACIONES de WhatsApp Business para configurar hoy
6. MÉTRICAS: cuántos contactos necesito para 1 venta
7. RUTINA DIARIA del distribuidor exitoso
8. SISTEMA de captura de testimonios y reseñas

# 6. Liderazgo y Equipo

Prompts para liderar,  
motivar y hacer crecer tu  
red

# Motivar y Activar tu equipo

Actúa como coach de liderazgo con especialización en equipos de ventas directas y multinivel.

Mi equipo:

- Total distribuidores: [X personas]
- Activos: [X%] | Inactivos en 30 días: [X personas]
- Retos principales: [falta de motivación / miedo al rechazo / no saben vender]
- Próxima meta grupal: [DESCRIBE]

Crea una estrategia de motivación y activación:

1. MENSAJE de activación para distribuidores inactivos (empático, sin culpa)
2. SISTEMA de reconocimiento semanal (público y privado)
3. RETO de 7 días para activar el equipo (con premios simbólicos)
4. REUNIÓN de equipo semanal: agenda de 30 min de alto impacto
5. FRASES de liderazgo para el grupo de WhatsApp (15 frases)
6. PLAN de mentoría 1:1 para el top 20% del equipo
7. CÓMO manejar a un distribuidor que quiere abandonar
8. CELEBRACIONES que crean cultura sin gastar mucho

# Crear Lead Magnets Irresistibles

Actúa como experto en growth hacking y generación de leads para negocios de bienestar y oportunidades desde casa.

Mi negocio: [EMPRESA / PRODUCTO]

Audiencias: [clientes finales + posibles distribuidores]

Canal: [WhatsApp / Instagram / Facebook / Web]

Crea 8 ideas de lead magnets de alto valor que:

1. Se creen en menos de 1 día con herramientas gratuitas
2. Resuelvan un problema específico y urgente
3. Posicionen tu expertise y generen confianza
4. Lleven naturalmente a una conversación de ventas

TIPOS A DESARROLLAR:

- PDF / Guía ("Los 5 alimentos que sabotean tu meta")
- Mini curso en video (3 videos de 5 min)
- Quiz interactivo ("Descubre tu tipo metabólico")
- Plantilla lista para usar
- Reto gratuito de 5 días
- Checklist descargable
- Webinar o live gratuito

Para cada uno: título, contenido, distribución y conversión.

# Crear Videos con IA

Actúa como productor audiovisual experto en herramientas de IA para creación de videos en redes sociales.

Mi negocio: [EMPRESA / PRODUCTO]

Tipo de video: [TESTIMONIAL / EDUCATIVO / PUBLICIDAD / REEL]

Duración: [15 seg / 30 seg / 60 seg / 3-5 min]

Tono: [energético / inspirador / tranquilo / profesional]

Crea el paquete completo de producción:

1. GUIÓN completo (con indicaciones de tono, pausas, énfasis)
2. GANCHO de apertura (primeros 3 segundos que impidan el scroll)
3. ESTRUCTURA: introducción → desarrollo → CTA
4. DESCRIPCIÓN visual de cada escena
5. MÚSICA de fondo recomendada (estilo general)
6. TEXTO superpuesto / subtítulos clave
7. CTA final específico con entrega de valor
8. HERRAMIENTAS IA recomendadas para crear sin cámara

# 7. PROMPTS BONUS

Herramientas adicionales  
para dominar tu negocio

# Email Marketing & Automatización

Actúa como experto en email marketing y automatización para negocios de distribución directa.

Lista de contactos: [X personas / prospectos / clientes]

Herramienta: [Mailchimp / ActiveCampaign / WhatsApp Business]

Objetivo: [nurturing / ventas / reactivación / bienvenida]

Crea 5 secuencias automáticas:

SECUENCIA 1: Bienvenida al nuevo lead (5 mensajes en 7 días)

SECUENCIA 2: Onboarding nuevo distribuidor (7 mensajes en 14 días)

SECUENCIA 3: Recuperación de carritos abandonados (3 mensajes en 3 días)

SECUENCIA 4: Fidelización (mensual – 12 mensajes en el año)

SECUENCIA 5: Lanzamiento de nuevo producto (5 mensajes en 5 días)

Para cada mensaje: asunto irresistible, cuerpo del mensaje, propósito y CTA.

Incluye los mejores horarios de envío para [TU PAÍS].

# Presentación de Negocio Poderosa

Actúa como presentador y consultor con experiencia en persuadir audiencias en eventos de multinivel, presentaciones 1:1 y webinars.

Empresa: [NOMBRE]

Audiencia: [PROSPECTOS DE NEGOCIO / CLIENTES / AMBOS]

Formato: [1:1 / evento grupal / webinar / video grabado]

Duración: [20 / 45 / 60 minutos]

Crea una presentación de negocio completa:

1. APERTURA con historia poderosa (primeros 3 minutos)
2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA que resuelve el negocio
3. PRESENTACIÓN de la solución (empresa + productos + oportunidad)
4. PRUEBA SOCIAL: cómo presentar testimonios y resultados
5. PLAN DE COMPENSACIÓN: explicación simple y visual
6. RESPUESTA A DUDAS integrada en la presentación
7. CIERRE con urgencia y llamada a la acción
8. SEGUIMIENTO: qué hacer en las siguientes 24 horas

Incluye guía de lenguaje corporal y slides visuales recomendadas.

# Análisis de Competencia & Posicionamiento

Actúa como analista de mercado y estrategia de posicionamiento para negocios de salud y distribución directa.

Mi negocio: [EMPRESA + PRODUCTOS]

Competidores: [LISTA 3-5 COMPETIDORES]

Mi diferenciador actual: [LO QUE CREES QUE TE HACE DIFERENTE]

Mercado: [CIUDAD / REGIÓN / PAÍS]

Realiza un análisis completo:

1. ANÁLISIS FODA de mi negocio vs la competencia
2. GAP de mercado: qué necesidades no están siendo atendidas
3. PROPUESTA ÚNICA DE VALOR refinada y diferenciada
4. POSICIONAMIENTO: qué categoría mental quiero ocupar
5. PRECIO vs VALOR: cómo justificar mi precio frente a alternativas baratas
6. NICHOS ESTRATÉGICOS: a qué segmento enfocarme para dominar
7. MENSAJES CLAVE diferenciadores para mis campañas
8. MAPA DE EMPATÍA: cómo habla la competencia vs cómo debería hablar yo

Descubre nuestras  
**Herramientas**  
**Gratuitas** en  
nuestra página  
web:

**CLIC AQUÍ**